



BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

2 de Agosto de 2007

Índice de Confianza del Consumidor. Cifras a Julio de 2007

Resumen

En julio de 2007 el Índice de Confianza del Consumidor (ICC), que elaboran conjuntamente el INEGI y el Banco de México, se ubicó en 104.8 puntos (enero de 2003=100). Este nivel fue menor en (-)4.6% que el observado en igual mes de 2006, cuando había resultado de 109.8 puntos.

La disminución medida a tasa anual que mostró el ICC en julio del presente año se derivó de descensos de los cinco componentes parciales que lo integran.

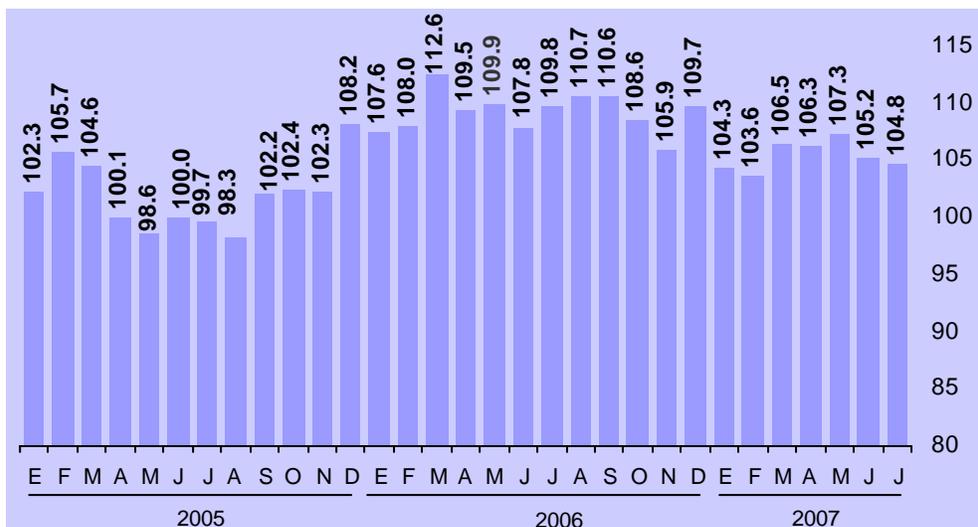
Durante julio de 2007 el Índice de Confianza del Consumidor registró con cifras desestacionalizadas un ligero aumento de 0.07% con respecto a su nivel en el mes inmediato anterior. Tal avance en julio pasado se originó de que tres de los cinco componentes del ICC presentaron ascensos a tasa mensual.

Índice de Confianza del Consumidor

Con base en los resultados de la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO), que recaban de manera conjunta el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática y el Banco de México en 32 ciudades del país, las cuales comprenden al total de las entidades federativas, se informa que en julio de 2007 el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se situó en 104.8 puntos (enero de 2003=100). Dicho nivel fue inferior en (-)4.6% al observado en julio de 2006, mes en que había alcanzado 109.8 puntos.

Índice de Confianza del Consumidor

(Índice: Enero de 2003=100)



Comportamiento de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor se obtiene a partir de integrar a cinco indicadores parciales: dos de éstos recogen las opiniones sobre la situación económica actual y esperada del hogar de los entrevistados; otros dos evalúan las percepciones sobre la situación económica presente y futura del país, y el quinto capta la visión de los consumidores acerca de qué tan propicio es el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. En este marco de referencia la disminución que mostró en julio de 2007 el Índice de Confianza del Consumidor con relación a su nivel en igual mes de 2006, se derivó de caídas de sus cinco componentes parciales.

Índice de Confianza del Consumidor y sus Componentes
 Índices: Enero de 2003=100

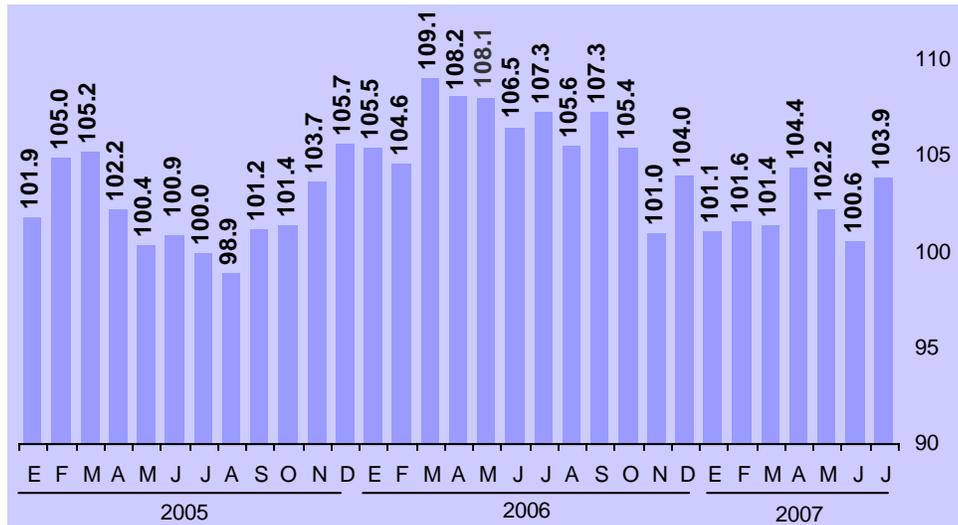
	2006						2007						
	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul
Índice de Confianza del Consumidor	109.8	110.7	110.6	108.6	105.9	109.7	104.3	103.6	106.5	106.3	107.3	105.2	104.8
Componentes:													
1. Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	107.3	105.6	107.3	105.4	101.0	104.0	101.1	101.6	101.4	104.4	102.2	100.6	103.9
2. Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	109.2	110.0	110.8	108.4	104.6	108.2	105.3	105.7	108.5	107.4	106.7	107.1	107.0
3. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	112.9	114.0	110.1	106.3	105.6	110.0	100.1	98.3	104.4	105.7	106.7	105.8	104.6
4. Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto a la actual situación.	110.9	109.5	110.0	111.1	110.2	116.3	111.6	106.5	111.0	106.8	111.1	108.3	106.1
5. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, etc.	108.4	114.4	114.8	111.9	108.3	109.8	103.2	106.1	107.3	107.1	109.7	104.5	102.3

El comportamiento en julio de 2007 de los cinco indicadores parciales que integran al Índice de Confianza del Consumidor fue el siguiente:

- (a) El **indicador sobre la situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual comparada con la que tenían hace doce meses** se ubicó en julio de 2007 en 103.9 puntos. Dicho nivel implicó una disminución de (-)3.1% con relación al de 107.3 puntos registrado en igual mes de 2006.

Situación Económica en el Momento Actual de los Miembros del Hogar Comparada con la que Tenían Hace 12 Meses

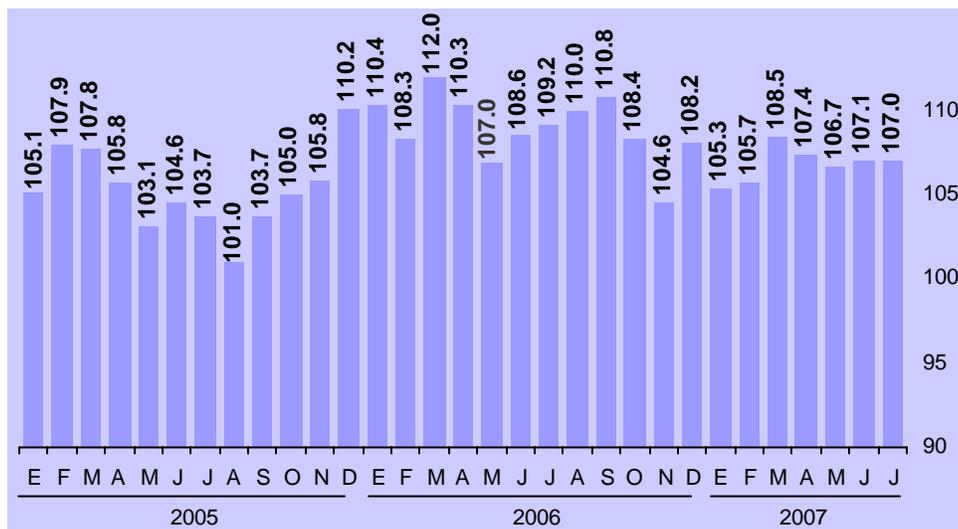
(Índice: Enero de 2003=100)



- (b) En julio del presente año el **indicador parcial que compara la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses con respecto a la que registran en el momento actual** resultó de 107 puntos. Tal cifra fue inferior a la de 109.2 puntos observada en julio de 2006. Ello significó una caída de (-)2% en su comparación anual.

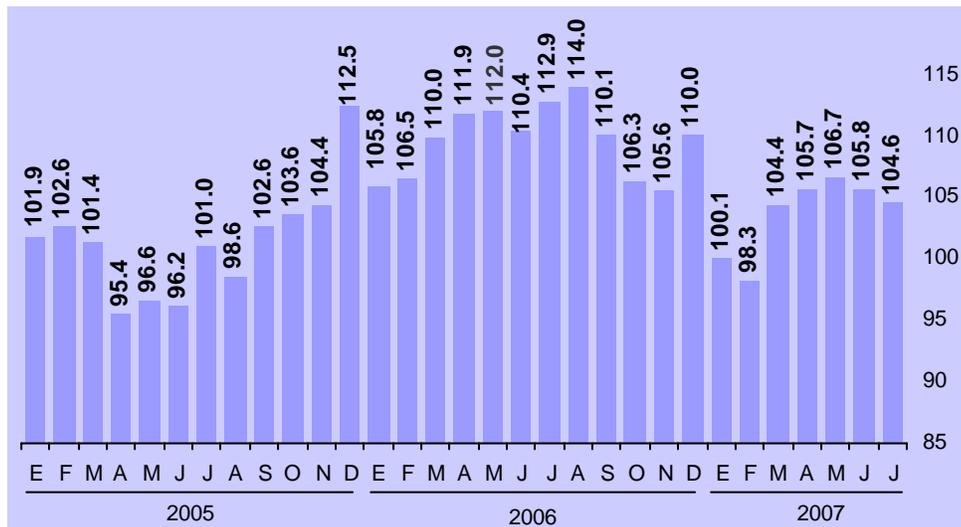
Situación Económica Esperada Dentro de 12 Meses de los Miembros del Hogar Respecto de la Actual

(Índice: Enero de 2003=100)



- (c) El componente del ICC que da cuenta de **la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace doce meses** se situó en el séptimo mes de 2007 en 104.6 puntos. Este nivel resultó menor al de 112.9 puntos en julio del año anterior, lo que dio lugar a un descenso anual en este indicador parcial de (-)7.4 por ciento.

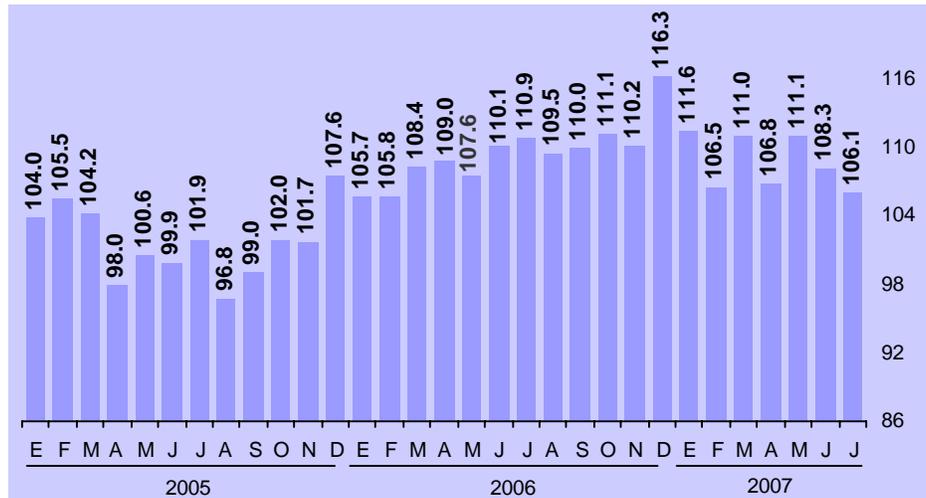
Situación Económica del País Hoy en Día Comparada con la de Hace 12 Meses
(Índice: Enero de 2003=100)



- (d) También se redujo en el séptimo mes de 2007 en su comparación anual el **indicador referente a la expectativa sobre la condición económica del país dentro de doce meses con respecto a la situación actual**. En julio del año en curso éste se ubicó en 106.1 puntos, mientras que en igual mes de 2006 había resultado de 110.9 puntos, con lo que su decremento fue de (-)4.3 por ciento.

Situación Económica del País Dentro de 12 Meses con Respecto a la Actual Situación

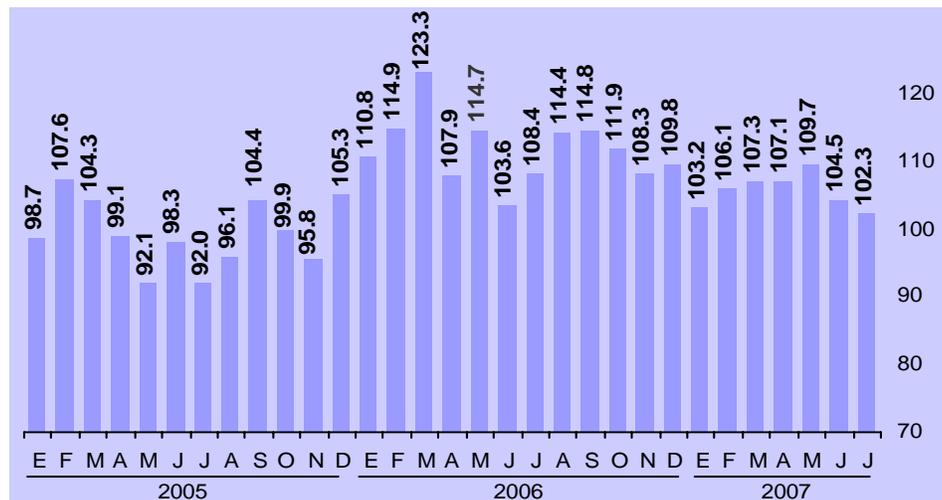
(Índice: Enero de 2003=100)



- (e) Asimismo, en el mes que se reporta mostró un descenso a tasa anual el **indicador sobre las posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para comprar bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos**. Este componente parcial del ICC se situó en 102.3 puntos, nivel menor en (-)5.7% que el de 108.4 puntos observado en el mismo mes de un año antes.

Posibilidades en el Momento Actual de los Integrantes del Hogar Comparada con la de Hace Un Año para Realizar Compras de Muebles, Televisor, Lavadora u Otros Aparatos Electrodomésticos

(Índice: Enero de 2003=100)



Cifras Desestacionalizadas

Para efectuar un análisis más completo de la evolución reciente del Índice de Confianza del Consumidor, así como de sus componentes parciales, es conveniente considerar datos desestacionalizados, especialmente, al efectuar comparaciones mensuales. En este contexto, cabe señalar que en julio de 2007 el ICC medido con cifras desestacionalizadas mostró un ligero avance de 0.07% frente a su nivel en el mes inmediato anterior.

El pequeño ascenso mensual del ICC en julio de este año se originó de que tres de sus componentes parciales aumentaron con relación a sus niveles en junio pasado. Tales componentes se refieren a la **situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual comparada con la que tenían hace doce meses**, que creció 2.98%; el que hace mención a la **situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses con respecto a la que registran en el momento actual**, que se elevó 0.07%; y el que evalúa las **posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para efectuar compras de bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos**, que se incrementó 2.13% frente a su nivel en el mes inmediato anterior.

A diferencia del avance a tasa mensual que con datos desestacionalizados alcanzaron tres de los componentes parciales del ICC, hubo dos que en el séptimo mes de 2007 disminuyeron. Tales componentes son **el indicador parcial que da cuenta de la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace doce meses** que se redujo (-)2.49% en su comparación mensual y el correspondiente a las **expectativas sobre la condición económica del país dentro de un año con respecto a la situación actual** que cayó (-)2.88% respecto a su nivel en el mes previo.

Aspectos Metodológicos

La Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2,336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad.

La ENCO se recaba en 32 ciudades que comprenden a la totalidad de las entidades federativas del país y el Nivel de Confianza de sus resultados es de 90% con un error máximo esperado del 15 por ciento. La información captada permite estimar el Índice de Confianza del Consumidor, el cual está constituido tanto por la opinión que el entrevistado tiene del presente (comparada con algún punto de referencia en el pasado) como por su opinión de la situación futura (comparada con la presente).

Este es un índice con base igual a 100 en enero de 2003, que resulta de promediar cinco indicadores parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja qué tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. De esta manera cada uno de los indicadores parciales que integran el Índice de Confianza del Consumidor se obtiene del promedio ponderado de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:

- (a) Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?
- (b) ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses respecto a la actual?
- (c) ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?
- (d) ¿Cómo considera usted que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto de la actual situación?
- (e) Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?

En cada una de las cuatro primeras preguntas los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. En la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mejor o mayores	1.00
Mejor	0.75
Igual	0.50
Peor	0.25
Mucho peor o menores	0.00

La información contenida en este comunicado es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en la página www.banxico.org.mx de este Instituto Central en Internet.